



# NATALIA LÓPEZ

PERIODISTA DIGITAL Y ESPECIALISTA EN  
CONTENT MANAGER Y SOCIAL MEDIA  
COLOMBIANA/ 35 AÑOS

## PERFIL PERSONAL

Gran motivación para seguir perfeccionando habilidades y crecer profesionalmente. Confío plenamente en mi capacidad de producir ideas interesantes para campañas de marketing que no pasarán desapercibidas.

## CONTACTO



Carrer Menéndez y Pelayo  
110. Bajos 3  
Terrassa, Barcelona



natalialmdigital@gmail.com



(+34) 685 95 09 20



<https://www.linkedin.com/in/natalia-lopez-montoya/>

## EDUCACIÓN

Periodista de la Universidad de Antioquia, Colombia (2010), especialista en Periodismo Digital de la Universidad Abierta Interamericana -UAI- en Buenos Aires, Argentina (2011-2012) y estudiante del Dual Máster en Dirección y Gestión de Comunicación Digital en Barcelona, España. (2021-2022).

## REFERENCIA PERSONAL

### Tere Crespo

Docente y Directora de Comunicaciones  
IM Digital Business School, Barcelona

(+34) 633 96 31 22

## HABILIDADES

- Excepcionales dotes comunicativas, especialista en manejo de rrrs, content manager y social media.
- Buena compañera y con capacidad de trabajo independiente y en equipo.
- Gran rendimiento bajo presión.
- Facilidad para seguir instrucciones y generar resultados de calidad.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú

SOCIAL MEDIA MANAGER - OCT. 2016 A SEPT. 2021

- Encargada de la presencia en Internet de la universidad.
- Actualización del sitio web y de las cuentas de rrrs institucionales.
- Seguimiento de las campañas de marketing.
- Planificación y preparación de estrategia de social media de la Universidad.

### Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín, Colombia

COMUNICADORA DIGITAL PARA LA PRIMERA INFANCIA -  
ENERO 2015 A JULIO DE 2016

- Responsable de movilización social y estrategias de marketing.
- Realización de notas y ruedas de prensa, registro fotográfico y diseño gráfico.
- Seguimiento de estadísticas y campañas de e-mail marketing.

### Conexiones, Contenidos y Comunicaciones S.A.S, Colombia

COMUNICADORA, PERIODISTA- ENERO A DICIEMBRE 2014

- Encargada de la presencia en Internet de la empresa.
- Actualización del sitio web y de las cuentas de rrrs corporativas.
- Realización y seguimiento de las campañas de marketing online.
- Elaboración de presentaciones para clientes potenciales.
- Creación y diseño de revistas y periódicos digitales.
- Grabación y edición de videos corporativos