



# CARLA JIMÉNEZ

+34 618 676 288  
jimenezpcarla@gmail.com  
08030. Barcelona, España.  
27-01-1999

## OBJETIVO PROFESIONAL:

Actualmente estoy cursando un postgrado de Marketing Digital y Social Media. Busco formar parte de una empresa donde pueda continuar formándome y desarrollándome en el sector del comercio. Me entusiasmaría aportar mis conocimientos y mi experiencia con el objetivo de generar una experiencia satisfactoria para los clientes y aumentar la rentabilidad de la empresa.

## HABILIDADES

- Responsable, creativa, proactiva y resolutiva.
- Gran capacidad de reacción y adaptación.
- Buenos resultados bajo presión.
- Planificación estricta y organizada.
- Alta capacidad para trabajar en equipo y a nivel individual.

## EXPERIENCIA LABORAL

### -BIBIAN BLUE (Barcelona).

2020. Becaría en diseño de moda.  
Diseño, modificaciones de los patrones para que queden a medida, confección y revisión de los pedidos.

### -VICTORIA'S SECRET (Maremagnum, Barcelona).

2019 - 2020. Key Holder.  
Responsable de tienda, asegurar la presentación visual y de marketing, gestión de recepción de mercancía, métodos para que en equipo se lleguen a los objetivos estipulados, cálculo de descuentos de venta, cobros y devoluciones a clientes.

### -DESIGUAL (Plaza Cataluña, Barcelona).

2019. Dependienta.  
Exposición de la indumentaria siguiendo lineamientos de visual merchandiser, asesoramiento personalizado a clientes y gestión de caja.

### -FOREVER 21 (La Maquinista, Barcelona).

2018. Dependienta.  
Funciones de visual merchandiser, montaje de la indumentaria siguiendo los lineamientos de la compañía, preparación de los maniquies y asesoramiento a clientes.

### -eseOese (La Maquinista, Barcelona).

2017 - 2018. Dependienta.  
Asesoramiento personal, exposición de producto y asistente del visual merchandiser y gestión de caja.

### -ESDIColor\_LAB, Laboratorio de Color Vinculado a a la Asociación Internacional del Color, INTERCOLOR. (Sabadell)

2015 - 2019. Becaria.  
Investigación y análisis de los colores que marcaran tendencia en España en el mundo del textil, de la moda y del producto las próximas temporadas FF/W y S/S.

## EDUCACIÓN

### -Postgrado en Marketing Digital & Social Media.

IM Digital Business School, adscrita a la Universidad Abat Oliva CEU. Septiembre- actualidad.

### -Grado Oficial en Diseño, especialización en moda.

ESDI, adscrita a la Universidad Ramon Llull (Sabadell). 2017 - 2021.

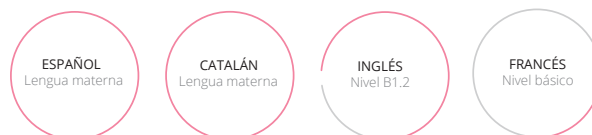
### -Bachelor Degree in Smart Design.

ESDI, adscrita a la Universidad Ramon Llull (Sabadell). 2017 - 2019.  
Formación para la aplicación de criterios de innovación tecnológica y de sostenibilidad en el diseño.

### -Bachillerato humanístico.

Escuela Sagrada Familia, Sant Andreu (Barcelona). 2015 - 2017.

## HABILIDADES LINGÜÍSTICAS



## OTRAS HABILIDADES



## RECONOCIMIENTOS

🏆 Ganadora del **1r premio** en el concurso del trabajo de recerca: *"El disseny a la nostra vida"* (2017).  
Organizado por ESDI. Becada con 8.000 euros.

## HOBBIES E INTERESES

